





Cofinanciado pela
União Europeia

Pub

**Histórias reais de p
apoiados/as pelo**



Conheça a **Lista de**
PROJETOS APROVADOS
na sua região, pelo PESSOAS 2030,
a 30 de junho de 2026

www.pessoas2030.gov.pt



DR



BORDALLO PINHEIRO ESCOLHIDA PARA ESTUDO INTERNACIONAL

A Bordallo Pinheiro, empresa de cerâmica das Caldas da Rainha, foi selecionada pela Georgetown University's McDonough School of Business para servir de caso de estudo num projeto académico internacional.

A Bordallo Pinheiro, empresa de cerâmica das Caldas da Rainha, presente em vários mercados internacionais, foi selecionada pela Georgetown University's McDonough School of Business, uma das mais prestigiadas escolas de gestão dos Estados Unidos, para servir de caso de estudo num projeto académico internacional desenvolvido no âmbito do programa MBA.

O projeto integra a Global Business Experience (GBE), uma iniciativa que propõe a estudantes resolver desafios estratégicos reais apresentados por empresas e marcas internacionais.

No caso da Bordallo Pinheiro, o objetivo consiste em desenvolver uma estratégia clara e exequível para reforçar o posicionamento e acelerar o crescimento da marca no mercado norte-americano, considerado prioritário para a sua expansão internacional. Ao longo do trabalho, os estudantes analisaram a presença atual da marca nos Estados Unidos, avaliando os canais de distribuição, o nível de notoriedade e a perceção dos consumidores. O estudo contempla ainda uma comparação entre o posicionamento da Bordallo Pinheiro nos mercados português e norte-americano, bem como uma análise da concorrência no segmento de lifestyle, design e tableware.

Além da identificação dos públicos-alvo prioritários e das suas expectativas, o projeto pretende definir um posicionamento distintivo e escalável que contribua para fortalecer a marca a longo prazo e consolidar a ambição da Bordallo Pinheiro de se afirmar como uma 'love brand' global.

"É extremamente relevante para a Bordallo Pinheiro ser escolhida como objeto de estudo por uma das mais prestigiadas escolas de negócios dos Estados Unidos. Esta colaboração permite-nos obter novas perspetivas sobre o potencial internacional da marca e aprofundar a reflexão estratégica sobre o mercado norte-americano. Uma análise do local feita por locais é um princípio que seguimos e que nos dá uma segurança acrescida no momento de tomar decisões", afirma Nuno Barra, vice-presidente da Bordallo Pinheiro, citado em comunicado.

TAGS:

Distinção